

# PRESSEMITTEILUNG

## Neue INNO-Fiber Konferenzreihe – Fokus auf faserbasierte, flexible Verpackungen

**Hasbergen/Osnabrück, Februar 2026** – Mit der **INNO-Fiber** startet Innoform Coaching eine neue Veranstaltungsreihe, die sich exklusiv den Chancen und Herausforderungen faserbasierter Verpackungsmaterialien widmet. Die Premiere am **15. und 16. April 2026** führt die Teilnehmenden ins **Hotel Remarque** und am zweiten Tag zu **Felix Schoeller in Osnabrück**. Sie richtet sich an alle, die nachhaltige Verpackungslösungen entwickeln, herstellen oder einsetzen.



Die Auftaktkonferenz steht unter dem Motto „**Funktionelle Papiere für Verpackungsanwendungen**“. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Entwicklungen bei **Barriereeigenschaften, Siegelfähigkeit und mechanischer Belastbarkeit**, Schlüsselfaktoren für leistungsfähige und anspruchsvolle Verpackungslösungen. Branchenexpert: innen und führende Forschende präsentieren praxisnah, wie innovative **Beschichtungen, Additive und neuartige Papierstrukturen** funktionieren und welchen Einfluss sie auf die **Recyclingfähigkeit und regulatorischen Anforderungen** haben.

### Highlights der Veranstaltung:

- Inspirierende Fachvorträge zu **Trends, Technologien und Strategien** für Papier in flexiblen Verpackungen
- Praxisnahes Networking bei **Felix Schöller** am Standort Osnabrück

- **Zukunftsweisende** Diskussion zur „**Paperisation**“: Treiber, Chancen und Herausforderungen
- Exklusive Einblicke in neue **Faserrohstoffe** wie die **Silphie-Faser** zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks
- Direkter **Technologievergleich: Multi-Layer Curtain vs. 5-Lagen Extrusion**
- **Persönlicher Austausch** in entspannter Atmosphäre, inklusive Tapas Vorabend-Event und traditionellem Bierabend.

Die Teilnahmegebühr für die Präsenzveranstaltung beträgt **1.490 €** und umfasst sämtliche Unterlagen, Verpflegung, Shuttle zum Werk von Felix Schoeller am 2. Tag sowie eine offizielle Teilnahmebestätigung. Im **Livestream** kann die Konferenz für **799 € live** und später noch als Aufzeichnung verfolgt werden.

### **Warum INNO-Fiber?**

INNO-Fiber ist eine Plattform für Innovation in der Praxis für flexible Verpackungen. Im Mittelpunkt steht der fachliche Austausch über die Rolle faserbasierter Verpackungen in der Kreislaufwirtschaft. Angesprochen sind Expert:innen aus der Verpackungsindustrie, Markenhersteller, Handel, Recycler und Converter, die gemeinsam Lösungen entwickeln, Erfahrungen teilen und die Zukunft nachhaltiger Verpackungen aktiv mitgestalten wollen.

### **Termin & Ort:**

15. April 2026, 09:30 Uhr – 16. April 2026, 14:10 Uhr

Tag 1: Hotel Remarque, Natruper-Tor-Wall 1, 49076 Osnabrück

Tag 2: Felix Schoeller Holding GmbH & Co. KG, Burg Gretesch 1, 49086 Osnabrück

**Weitere Informationen und Anmeldung** unter: <https://inno-meeting.de/events/IF-04-26/>

### **Pressekontakt**

Innoform Coaching GmbH

Eva Kettelmann

Tel. +49 5405 80767-27

[ek@innoform.eu](mailto:ek@innoform.eu)

### **Über Innoform Coaching GmbH**

Die Innoform Coaching GmbH ist die Nachfolgerin der Innoform Coaching eGbR, die bisher alle Innoform Veranstaltungen organisiert und durchgeführt hat.

Innoform Coaching GmbH steht für Expertentreffen, Branchen-Meetings und

Weiterbildung im Bereich flexibler Verpackungen. Seit über zwei Jahrzehnten vernetzen

Konferenzen, Seminare, Webseminare und Podcasts der Marke Innoform Fachkräfte entlang der gesamten Flexpack-Wertschöpfungskette.

### **Über Felix Schoeller**

Felix Schoeller macht die Kraft des Papiers nutzbar. Der Spezialpapierhersteller befähigt Kunden und Partner, Lösungen zum Wohl der Menschen und des Planeten zu entwickeln. Das 1895 gegründete Familienunternehmen mit 14 Standorten in neun Ländern bietet bewährte Papierlösungen von Foto- und Digitaldruckpapieren über Dekorpapiere für die Möbel- und Holzindustrie, Trennpapiere für Medizinprodukte und industrielle Anwendungen und Sublimationspapiere für Mode, Sportbekleidung und Wohnen bis zu flexiblen Papierverbunden für Verpackungen. Neben bewährten Papierlösungen fördert Felix Schoeller die Verwendung von Papier in neuen Anwendungen und ersetzt begrenzte Ressourcen durch Papier als nachwachsenden Rohstoff. Getreu der Vision, mit Papier das Leben besser zu machen, folgt das Unternehmen dabei dem zentralen Markenversprechen **PAPER MADE FOR LIFE**. Seit 2018 führt Hans-Christoph Gallenkamp in fünfter Generation das Osnabrücker Familienunternehmen. [felix-schoeller.com](https://felix-schoeller.com)

*(c) 2026 Innoform Coaching GmbH. Abdruck honorarfrei, Beleg erbeten.*