

Neue Online-Hilfe bei der Suche nach Produkten und Leistungen der grafischen Industrie

Seit über 25 Jahren existiert das „Handbuch Druck und Werbung“ als Unternehmens- und Leistungsverzeichnis der Druckindustrie. Vor zwei Jahren hat dieses Handbuch einen digitalen Ableger bekommen, bei dem die bis dahin vorhandene regionale Beschränkung auf Mitteldeutschland aufgehoben und die Präsentationsmöglichkeit für die eingetragenen Unternehmen wesentlich erweitert wurde.

Aktuell ist mit dem Relaunch eine umfassende Weiterentwicklung und Neuausrichtung des Online-Recherche-Portals www.handbuch-druck-werbung.de abgeschlossen worden. Das Portal präsentiert sich mit neuem responsivem Design, einer sehr klaren Struktur und suchmaschinenoptimiert. Durch diese Änderungen sollen Attraktivität und Bekanntheitsgrad deutlich erhöht und ein größerer Effekt für die eingetragenen Unternehmen erreicht werden.

In dem Online-Nachschlagewerk präsentieren Firmen der Druckindustrie und ihre Zulieferer im Detail ihr Leistungs- und Angebotsspektrum. Die Besucher des Portals können so auch auf der Suche nach speziellen Anforderungen und besonderen Technologien, wie z. B. Rubbelfarbe, Duftlacke oder LED UV Technik den kompetenten Partner finden. Hier punktet das „Handbuch Druck und Werbung Online“ am meisten. Bietet es doch eine Volltextsuche und andere Möglichkeiten, um eine sehr detaillierte und schnelle Suche nach Produkten und Leistungen durchzuführen. In gleicher Weise können auch die Branchenunternehmen selbst nach Zulieferern für Maschinen, Geräte und Materialien oder Anbietern für Service- oder Dienstleistungen recherchieren. Mit einem Klick gelangen die Interessenten auf die Webseite der jeweiligen Firma oder zu einer E-Mailanfrage an die richtige Person im angefragten Unternehmen. Die Recherche ist also denkbar einfach und komfortabel und für den Besucher des Portals kostenfrei.

Seit dem Start zur drupa 2016 wächst der Bekanntheitsgrad des Portals und der Relaunch setzt die Verbesserungshinweise der Nutzer und Kunden jetzt um. Das zeigt, dass das Handbuch Druck und Werbung online gut angenommen wird und bereits heute eine hohe Akzeptanz besitzt.

Interessenten an einem Firmeneintrag können sich einfach online unter www.handbuch-druck-werbung.de/company/register informieren und anmelden.

Kontakt:

Sächsisches Institut für die Druckindustrie GmbH

Redaktion Handbuch

Telefon: 0341 25942-26

E-Mail: handbuch@sidleipzig.de



Handbuch Druck und Werbung online

Suchen Sie einen Druckdienstleister in der Nähe? – Wir helfen Ihnen beim Finden!

Blick auf die Homepage