

Belegexemplar erbeten an:

Sächsisches Institut für die Druckindustrie GmbH
Werner Pollandt
Mommsenstraße 2
D-04329 Leipzig



**Sächsisches Institut
für die Druckindustrie**

Seite 1 von 3

08.12.2008

SID Leipzig

Handbuch Druck und Werbung Hessen erschienen

Dirk Glock, Geschäftsführer des Verbandes Druck und Medien Hessen e.V., nahm am 1.12.2008 aus den Händen von SID-Geschäftsführer Felix Berg das erste Exemplar des Handbuches Druck und Werbung Hessen in den Räumen des Verbandes in Frankfurt/Main entgegen.

(Bild 1)

Das SID bringt dieses Handbuch 2009 als professionell recherchierte Übersicht der Druck- und Medienbranche Hessens auf den Markt. Es definiert sich als Marketinginstrument und Nachschlagewerk für die hessische Druckindustrie, ihre Partner und Auftraggeber. Der Verband Druck und Medien Hessen e.V., die Firma Heinrich Baumann Grafisches Centrum GmbH & Co. KG mit Sitz in Frankfurt am Main und weitere Sponsoren unterstützten dieses Projekt.

(Bild 2)

Das Handbuch erscheint in einer Auflage von 5.000 Exemplaren. Ein Großteil gelangt über die Verbände (Landesverband Hessen, FDI, Marketing Clubs, IHKs) und die Wirtschaftsfördereinrichtungen der Kreise und Städte Hessens an potentielle Kunden der Druckindustrie. Auch die Firma Heinrich Baumann

Kontakt:

Werner Pollandt (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Tel.: (03 41) 2 59 42-29
Fax: (03 41) 2 59 42-98

www.sidleipzig.de/presse/

E-Mail: presse@sidleipzig.de

Belegexemplar erbeten an:

Sächsisches Institut für die Druckindustrie GmbH
Werner Pollandt
Mommsenstraße 2
D-04329 Leipzig



**Sächsisches Institut
für die Druckindustrie**

Seite 2 von 3

und der Papiergroßhändler Antalis GmbH liefern das Handbuch an ihre Kunden aus.

Das Handbuch verfügt über

- Adressteile (produzierende Unternehmen, Händler und Hersteller, Entsorgungsfirmen),
- Infothek (Verbände, Vereine und Institutionen, Forschungs- und Bildungsreinrichtungen, Fachzeitschriften, IHK und HWK, Behörden und Institutionen zum Umweltschutz, Gesetze und Fachwissen im Internet, redaktionelle Artikel, Auszüge aus dem Duden, Korrekturvorschriften, Alphabete und Zahlen, Papierformate sowie DIN-Normen für die Druckbranche),
- Veranstaltungskalender,
- alphabetisches Firmenregister.

(Bild 3)

Nach den Worten des SID-Geschäftsführers Felix Berg ist das Handbuch "ein Arbeitsmittel für zuverlässige Recherchen nach Branchenanbietern in Hessen." Er sei sich sicher, auch dem neuen Kundenkreis ein praktikables Kompendium zur Hand zu geben, das ihm bei seiner Tätigkeit im hessischen Druck- und Mediengeschäft nützen würde.

Weitere Informationen erhält man über den Landesverband Hessen (www.vdmh.de) oder die Handbuch-Redaktion im SID Leipzig (www.sidleipzig.de/handbuch).

Kontakt:

Werner Pollandt (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Tel.: (03 41) 2 59 42-29
Fax: (03 41) 2 59 42-98

www.sidleipzig.de/presse/

E-Mail: presse@sidleipzig.de

Belegexemplar erbeten an:

Sächsisches Institut für die Druckindustrie GmbH
Werner Pollandt
Mommsenstraße 2
D-04329 Leipzig



**Sächsisches Institut
für die Druckindustrie**

Seite 3 von 3

Bildanhang mit Bildunterschriften



Bild 1:
Übergabe des ersten Handbuches (v.l.n.r.): Felix Berg (SID), Dirk Glock (VDMH), Maria Gabler (Redaktion Handbuch), Andreas Spahn (Antalis), Christian Baumann (Heinrich Baumann Grafisches Centrum)

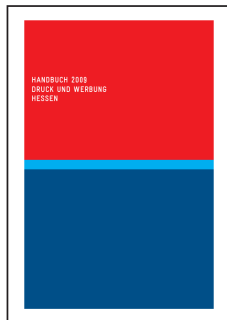


Bild 2:
Cover des Handbuches Druck und Werbung Hessen



Bild 3:
Dr.-Ing. Felix Berg
Geschäftsführer der SID GmbH

Kontakt:

Werner Pollandt (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)
Tel.: (03 41) 2 59 42-29
Fax: (03 41) 2 59 42-98

www.sidleipzig.de/presse/

E-Mail: presse@sidleipzig.de